

BOE

中振访客机 走进京东方

传统的人工来访登记存在安全隐患较多，管理缺乏精确的数据支持等缺点。通过安装访客系统，加强公司内部安全管理，弥补安全漏洞，确保公司财产安全和员工人身安全，提高前台和门卫工作效率，提升企业信息化形象。

综述

简介

京东方科技集团股份有限公司（BOE）创立于1993年4月，是一家物联网技术、产品与服务提供商。北京京东方显示技术有限公司隶属于京东方科技股份有限公司。

北京京东方显示技术有限公司成立于2009年1月6日，公司投资280.3亿元人民币在北京亦庄经济技术开发区兴建中国大陆首条第8.5代TFT-LCD(薄膜晶体管液晶显示器件)生产线，主要从事显示器和液晶电视用26-55英寸TFT-LCD显示屏、模组及相关产品的研发、设计、生产和销售，经过多年的探索总结，拥有世界级的相关水平，是世界相关行业的佼佼者。

需求

1. 进入厂区登记（或预约），打印访客贴。
2. 访客持访客贴在二维码立柱上刷二维码开门后，贴在衣服上进入厂区。
3. 开车的访客，由保安扫描登记的访客贴，同时信息显示在传达室的电脑屏幕上来确认车辆访客是否已经登记。
4. 外面设置户外小屏，如果通过，就显示车牌号码，否则显示“不识别”。保安可通过显示内容判断是否放行。

采用的设备和系统

- 人工访客机
- 预约自助访客机
- 二维码门禁立柱
- 出入综合管理系统
- 人工访客登记系统
- B/S管理系统（含预约）WEB
- 访客自助登记系统
- 二维码门禁软件

项目案例图



中振科技成功应用故事： 北京京东方显示技术有限公司

现场照片



实施亮点

- 因现已有通道，在通道上开口不现实，安装二维码立柱，无需对通道进行改造，访客在二维码立柱上刷访客单即可开通道进出。
- 开车的访客登记车牌号码，通过访客的二维码显示车牌号码，由保安放行。
- 取代了过往的手工登记，加快了访客流程。
- 操作简单 触摸屏人性化设计，简单连线。即可使用，即使不会使用电脑，通过现场培训均可很快学会操作，适合各个文化水平的工作人员。
- 专业技术人员全程跟踪服务，培训，发现问题，迅速解决问题，铸就了金牌的口碑。

中振量身打造的技术方案能解决京东方实际需求：

随着社会经济的快速发展，出入公司的外来访客人员日益频繁。出于安全和快速登记的考虑，京东方决定采用中振科技的方案，中振访客机、自助机和二维码立柱，实现快速访客登记。

- 人员登录portal，提交来访预约信息。预约信息包括姓名，目的，日期，人数，电话、身份证、车牌号等。系统给指定人员手机发送预约成功短信，短信收到后可根据访问情况自行转发给访客，短信中含预约码。
- 访客到达现场，自助机前阅读二代身份证，输入预约码。如果预约码和姓名匹配，则自动打印二维码不干胶访客单。
- 人工登记主要供没有带身份证(外国证件)和没有预约的访客登记，访客向前台提交证件，并提出要拜访的人。预约的则打印不干胶访客单。访客单含二维码。未预约的由被访人打电话到前台。未带二代证的也建议使用人工机登记。
- 访客持访客贴可在立柱上刷二维码开通道。访问结束后，刷二维码访客贴开通道出门。
- 开车的访客,出示所有的车上人员的访客贴由保安通过手持无线二维码扫描器扫码，同时信息显示在传达室的电脑屏幕上来确认车辆访客是否已经登记。在外面设置户外小屏，如果通过，就显示车牌号码，否则显示“不识别”。保安可通过显示内容判断是否放行。

“中振访客登记管理系统”能满足京东方的实际需求，北京中振科技凭借其专业性、丰富的实践经验成为京东方此次项目的合作伙伴。

